

# Un premier «Albong» pour alimenter la magie de croire

►Marie Pier Lécuyer  
mariepierlecuyer@transcontinental.ca

**A**près un succès inattendu, l'entreprise **educatout.com**, situé dans le secteur de **Masson-Angers** lance le premier album de **Poni** et les **bongabongs** *Mon premier Albong*.

Il y a trois ans, les débuts d'**educatout.com** se faisaient dans le sous-sol de Denis Archambault et Marie-Josée Portelance. Trois ans plus tard, après le succès phénoménal de l'agenda *Mon compagnon de route* et du site internet, l'entreprise située sur l'avenue des Laurentides lance un premier album pour enfants.

Et même avec le succès à travers le Québec et même en Europe d'**educatout.com**, le couple a décidé de rester dans la région. L'entreprise a d'ailleurs pris de l'ampleur, avec maintenant cinq employés permanents, trois à temps par-

tiel et une trentaine de collaborateurs pigistes à travers le Québec.

L'album, selon Denis Archambault, est une continuité de Poni, qui avait vu le jour avec l'agenda *Mon compagnon de route*, utilisé par plus de 9000 éducatrices à travers le Québec. «Et il n'y a pas de carcan éducatif», tient à souligner M. Archambault.

Tout en utilisant des thèmes pouvant toucher les enfants, l'auteur des 12 chansonnettes, Denis Archambault, souhaite que les enfants aient du plaisir. Ainsi, avec des textes répétitifs et des messages positifs, *Mon premier Albong* se veut un outil pour reconforter, mais aussi alimenter la magie de croire chez l'enfant.

Denis Archambault a d'ailleurs l'air très passionné quand il parle de son dernier «bébé» qui est né après plusieurs mois de travail. «La chanson *Mon étoile*, par exemple, en est une

que j'aimerais chanter à mes enfants», raconte-t-il. Selon ce dernier, ce sont aussi des thèmes qui pourraient être traités sérieusement, mais qui le sont plutôt de manière amusante.

Et selon Marie-Josée Portelance, les enfants attendent avec impatience cet album, qui est une suite logique du personnage Poni et de ses quatre compagnons.

Pour Denis Archambault, l'apport de Claire Duguay a aussi été un plus dans la conception de l'album. «Elle a su vraiment créer un univers propre à chaque chanson», croit-il. Pour sa part, Karine Morin, directrice artistique chez **educatout.com**, a créé l'univers visuel et ainsi, les personnages de Poni, Peli, Pegui, Paponi et Maponi.

Ce nouvel outil s'ajoute donc à Poni.ca, **educatout.com** et **zoneparents.com**, trois outils de références pour les parents, comme pour les enfants. «Il y a des jeux faciles en ligne, du matériel téléchargeable et 3000 documents imprimables, tous gratuits», explique Denis Archambault. Le site **educatout.com** prend d'ailleurs des proportions inimaginables, alors que 300 000 visiteurs le consultent à chaque mois et qu'un total de 1,6 million de pages sont vues par mois.

L'album est présentement disponible en ligne.



Visionnez notre vidéo sur cette nouvelle sur [Info7.com](http://Info7.com)



Karine Morin, directrice artistique et graphiste/illustratrice, Marie-Josée Portelance, directrice du marketing et de la promotion et Denis Archambault, président et rédacteur des aventures de Poni sont très fiers du premier Albong! (Photo: Marie Pier Lécuyer)